

**La Sécu Recrute**  
*À vous d'agir !*

*Je suis*

## CHARGÉ(E) DE MARKETING

**Faire connaître les offres de services développées à la Sécu**

À chaque public ses centres d'intérêt, ses motifs de curiosité. Le/la chargé(e) de marketing les connaît très précisément, avec un seul but : amener chaque public (« chaque cible », dirait-il/elle) à s'intéresser et à utiliser les services développés à la Sécurité sociale pour lui simplifier la vie.



**l'Assurance  
Maladie**

SECURITE SOCIALE



**l'Assurance  
Retraite**



**Urssaf**  
Au service de notre protection sociale

# CHARGÉ(E) DE MARKETING

## VOS MISSIONS

Le chèque emploi service (Cesu) est simple et pratique. Seulement, comment convaincre les entreprises, les associations et les particuliers employeurs d’y recourir ? Comment convaincre les personnels de la Sécurité sociale d’en parler autour d’eux ? Ce sont quelques-unes des questions que vous vous posez régulièrement.

Vous êtes chargé(e) de promouvoir les offres de service de la Sécurité sociale pour les faire connaître au plus grand nombre. Pour cela, en pro du marketing, vous utilisez les techniques classiques de ciblage client, d’études de marché et d’enquêtes de satisfaction.

## VOTRE RÔLE AU QUOTIDIEN

Une fois passée la phase de définition des objectifs, vous élaborez un plan d’action et déployez les outils marketing appropriés (campagne sur les réseaux sociaux, supports print ou Web, organisation d’événements...), puis les indicateurs pour en vérifier le succès. Très souvent en équipe, vous savez vous intégrer au travail collaboratif et vous communiquez facilement vos idées tout en aimant apprendre des autres. Pour vous, l’important, c’est de susciter l’adhésion de chacun (citoyens, professionnels de la santé, entreprises...) pour qu’il utilise les nouveaux services.

Pédagogue et diplomate, vous animez des formations pour convaincre vos collègues des avantages des nouveaux produits. Réactif(ve) et curieux(se), vous avez de réelles capacités relationnelles et un bon esprit de synthèse.

## LE + FORMATION

La Sécurité sociale vous forme tout au long de votre carrière : en moyenne, deux tiers de nos salariés suivent au moins une session de formation chaque année.

## VOS PERSPECTIVES D’ÉVOLUTION

Les mobilités fonctionnelles et géographiques sont encouragées et facilitées, vous apportant souplesse et diversité dans votre projet professionnel et personnel.

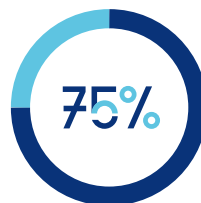
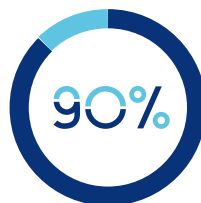
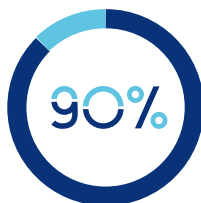
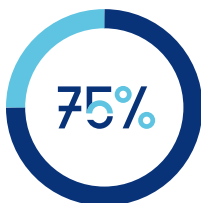
## VOTRE PROFIL

Travail en équipe

Esprit de synthèse

Communication

Goût du service



Les métiers de la relation et du service : Chargé(e) de marketing / Conseiller(ère) offres de services / Conseiller(ère) utilisateurs des offres de services / Gestionnaire admission et frais de séjour / Gestionnaire conseil des opérateurs sociaux / Gestionnaire conseil / Médiateur(trice) de la sécurité sociale / Référent(e) technique gestion des situations clients

## FORMATION

Poste accessible à partir du niveau bac + 2/bac + 3

## RÉMUNÉRATION

À partir de 23 K€ bruts annuels sur 14 mois (salaire moyen à l’embauche)

## ORGANISMES RECRUTEURS

Caf, Cpam, Urssaf, CGSS, CSSM et Carsat



### À propos de nous

La Sécurité sociale, créée en 1945, couvre les Allocations familiales, l’Assurance maladie, l’Assurance retraite, le soutien à l’Autonomie et le réseau des Urssaf.

Elle assure une mission de service public. La Sécurité sociale, c’est plus de 150 000 salariés, 300 organismes répartis sur tout le territoire français.

C’est un employeur majeur qui recrute 10 000 collaborateurs/collaboratrices par an sur toute la France dans des domaines d’expertises variés.

La Sécurité sociale, c’est aussi une organisation engagée dans la solidarité. Ses collaborateurs sont au service de tous au quotidien.

À vous d’agir !

Postulez à nos offres d’emplois sur :

[www.LaSecuRecrute.fr](http://www.LaSecuRecrute.fr)